

# Préjugé vs. Biais Cognitif

## L'Effet Barnum

### Le Préjugé

Imaginons que vous soyez *Gémeaux* ascendant *Taureau* et que **vous prenez très au sérieux votre horoscope**. Combien de fois avez-vous lu que les *Gémeaux* sont prosociaux tandis que les *Taureaux* sont têtus ?

Ces **affirmations globales et relativement stéréotypées**, peuvent facilement vous amener à croire que votre signe astrologique détermine votre personnalité, et vos choix de vie.

### Le Biais Cognitif

C'est la tendance à **percevoir des descriptions générales** ou vagues comme étant **hautement précises et spécifiques pour nous-même**.

Si une voyante vous dit que vous êtes une personne très sensible qui peut aussi être très forte quand la situation l'exige, cela vous décrit parfaitement... même si cette description peut globalement s'appliquer à une immense majorité de gens.

### La différence ?

L'**effet Barnum** est la tendance à voir des descriptions vagues et générales comme étant très précises et applicables à soi-même. Le **préjugé** sur l'astrologie est une croyance générale que les gens attribuent à des groupes basés sur leur signe astrologique.

### Ce que dit la science sur l'Effet Barnum

L'Effet Barnum a été étudié dans diverses publications scientifiques (notamment depuis 1949). Les études sur le sujet expliquent pourquoi **des affirmations globales** peuvent sembler **remarquablement exactes** pour une personne en particulier, même si elles pourraient **s'appliquer à beaucoup d'autres**.

Cet effet Barnum peut donc influencer la **perception des individus** dans des contextes tels que la psychologie populaire, les tests de personnalité (*p. ex. lorsque les descriptions sont vagues*), et même certains aspects de la psychologie clinique (*p. ex. les description des caractéristiques psychologiques du HPI*).

*Pour aller plus loin :*

Forer, B. R. (1949). The fallacy of personal validation: A classroom demonstration of gullibility. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 44(1), 118-123.

Fichten, C. S., & Sunerton, B. (2002). Popular horoscopes and the "Barnum effect". *The Journal of Psychology*, 136(3), 287-297.